

Présentation et atelier

Building an MVP that works for users

par Ariadna Font Llitjos
UX Lead chez Vivisimo / IBM
@quicola

Slides disponibles sur SlideShare
Merci à elle d'avoir partagé cet atelier

Building an MVP that works for
users



Ariadna Font
UX Lead @Vivisimo, an IBM Company

@quicola #leanux #ale2012

ariadna.font.cat



Pratiques Lean UX centrées utilisateur

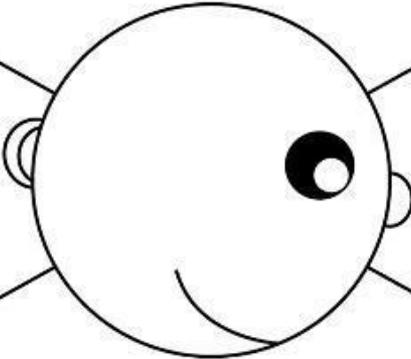
30'	Analyse utilisateur	Carte d'empathie	Emotions
30'	Cadrage	Pitch de l'ascenseur	Killer feature différenciante
20'	Prototypage	Maquette papier	Proposition immédiate
15'	Test utilisateur	Observer, écouter, sans parler	Feedback
10'	Prototypage	Ajuster la maquette papier	Feedback
15'	Test utilisateur	Observer, écouter, sans parler	Feedback

Carte d'empathie

Perspective Client

Qu'est ce qu'il
PENSE et RESSENT ?
Qu'est ce qui compte vraiment
Préoccupations majeures

Qu'est ce qu'il
ENTEND ?
Qu'est ce que ses amis disent
Qu'est ce que son boss dit
Qu'est ce que ses influances lui disent



Qu'est ce qu'il
VOIT ?
Environnement
Amis
des offres du marché

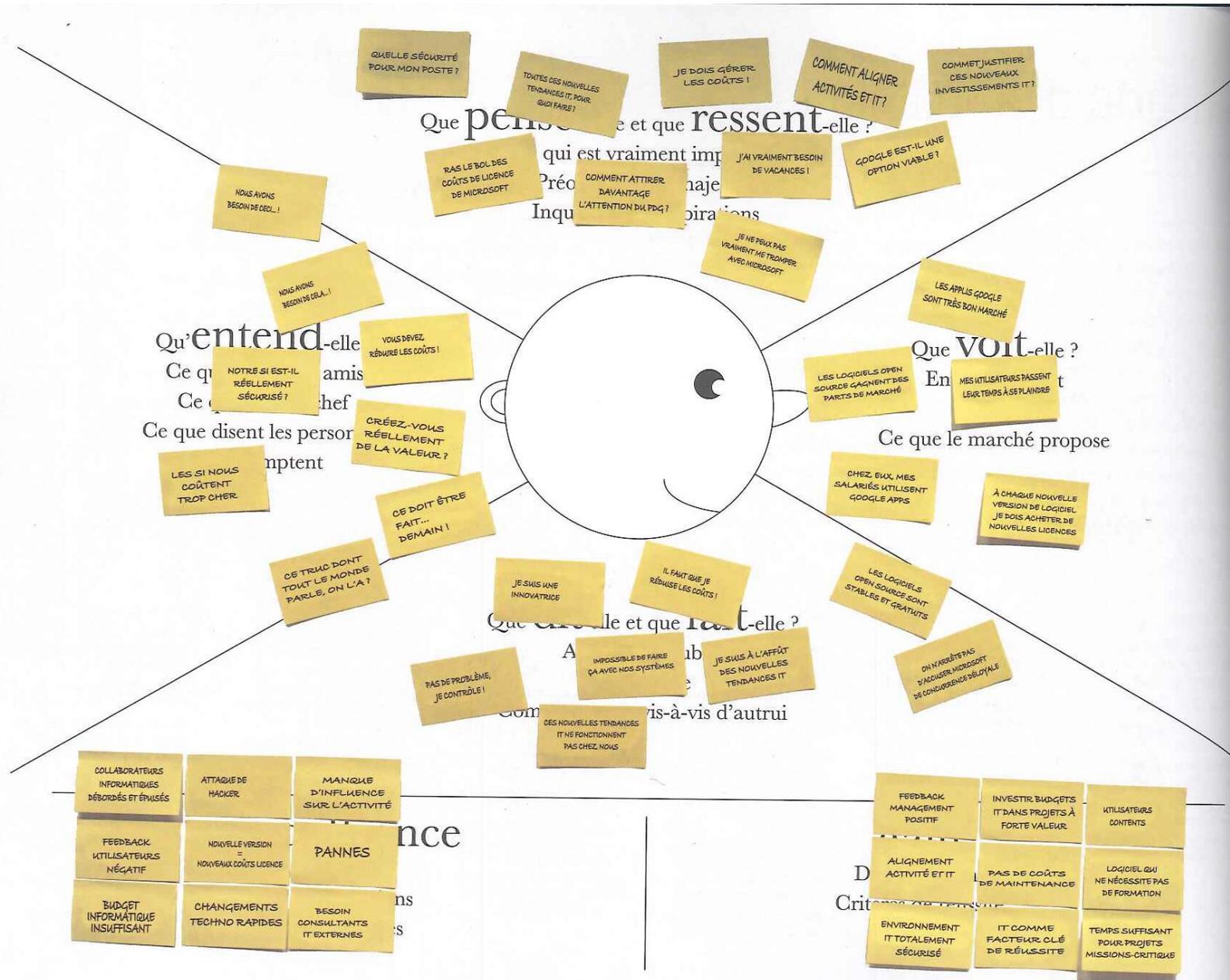
Qu'est ce qu'il
DIT ET FAIT ?
Attitude en public
Apparence
Comportement par rapport aux autres

PROBLEMES

Peurs, Frustrations, Obstacles

BESOINS

Envies
Comment il mesure le succès



L''elevator pitch''

POUR

les utilisateurs cible

QUI ONT

un besoin utilisateur

LE

nom du produit

EST

un type de produit

QUI

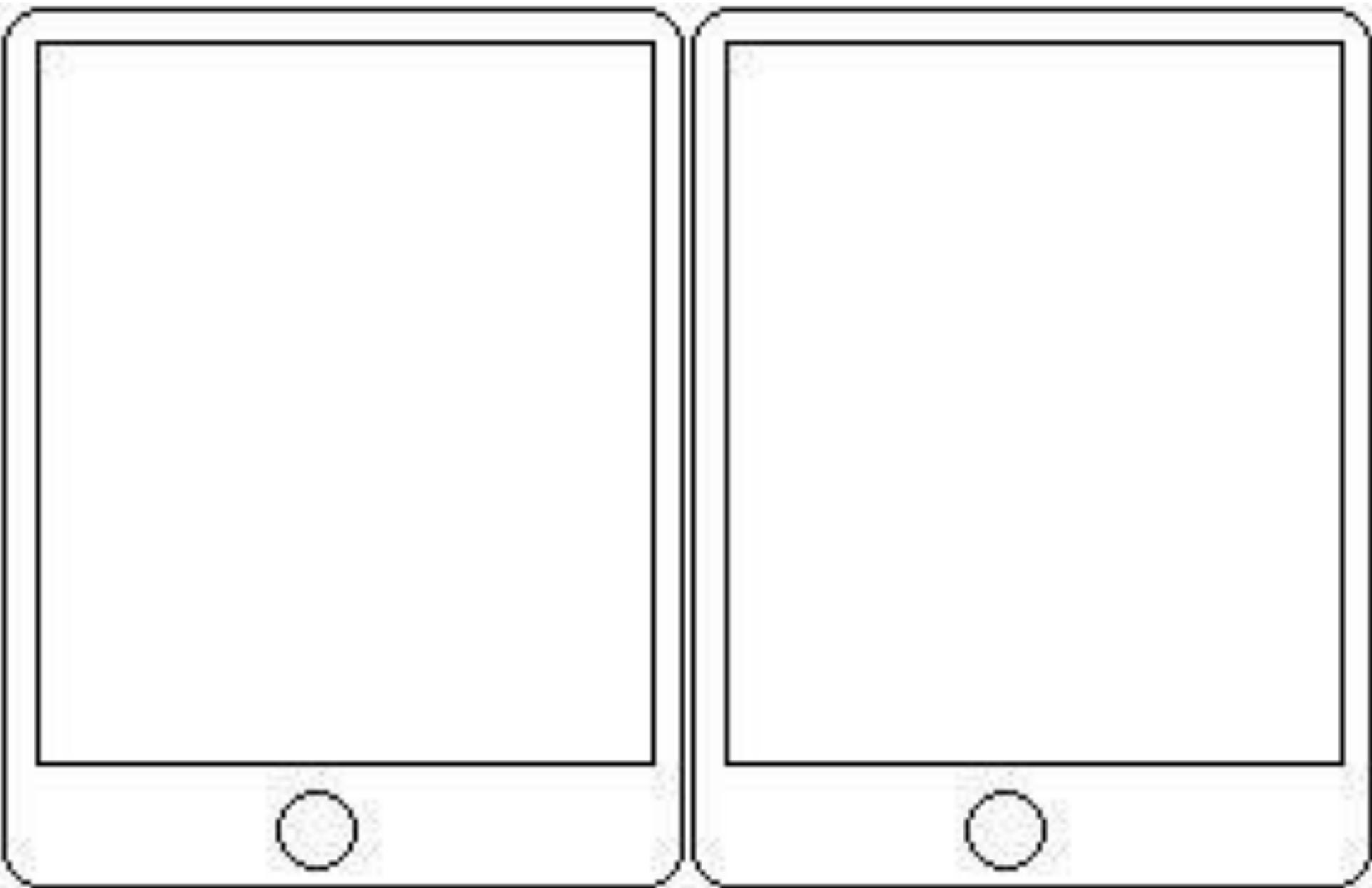
propose un bénéfice clé

ET CONTRAIREMENT A

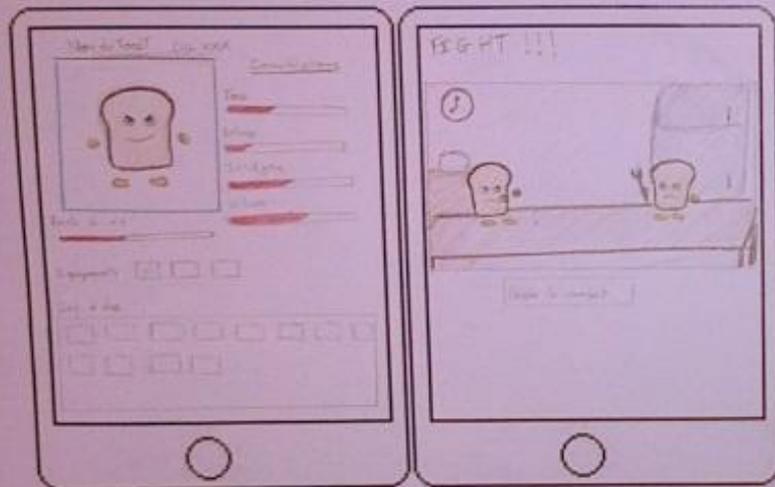
la concurrence

NOTRE PRODUIT *a une propriété unique différenciante*

La maquette papier



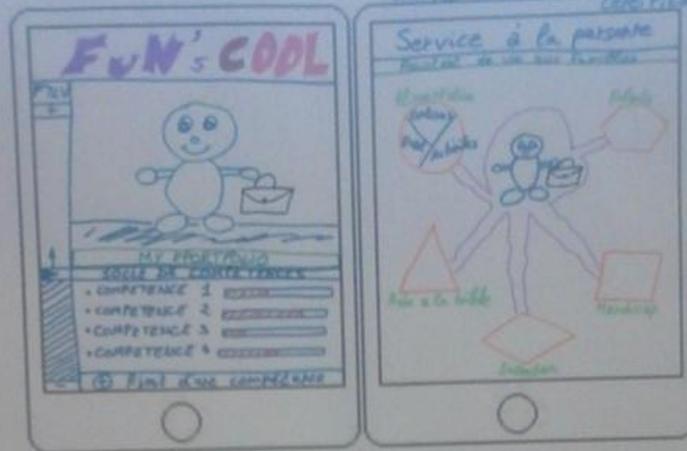
La maquette papier



L'"elevator pitch"

POUR LES JEUNES AVEC TÉLÉPHONE MOBIL
QUI ONT ENVIE D'UN JEU RAPIDE COMPÉTITIF ET
LE TOAST-STORY AMUSANT
EST UN JEU
QUI PERMET DE FAIRE DES COMBATS DE TOAST
AVEC D'AUTRES JOUEURS
ET CONTRAIREMENT A PAS MAL D'AUTRES JEUX
NOTRE PRODUIT NE PROPOSE PAS D'AVANTAGES
MAJEURS PAYANTS

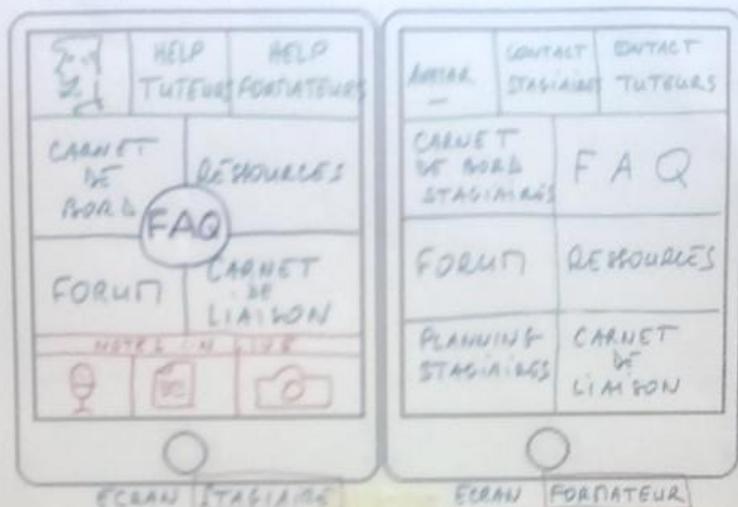
La maquette papier



L' "elevator pitch"

- POUR : ~~BOUR~~ ÉLÈVE / APPRENANT
- QUI ONT : UN PARCOURS de FORMATION à VALIDER
- LE "FUN'S COOL"
- EST : PORTFOLIO en jeu
- QUI : Permet de valider ses compétences tout au long du parcours de formation, en faisant évoluer son score (niveau et points)
- ET CONTRAIREMENT À : [cours + ind. + bulletins de notes] stat.
- NOTRE PRODUIT : accompagne l'élève ~~élève~~ dans l'espace et dans le temps.

La maquette papier



L' "elevator pitch"

POUR des stagiaires

QUI ONT l'impression d'être livrés à eux-mêmes

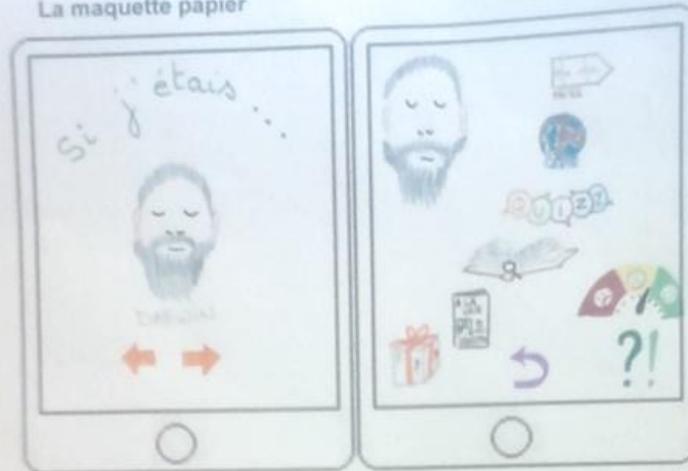
LE PILOT 'STAGE

EST une application

QUI permet d'échanger efficacement et en temps réel
sur son tuteur et son formation
ET CONTRAIREMENT Au mail

NOTRE PRODUIT propose un espace dédié, collaboratif
de traçabilité et de ressources disponibles à tout moment.

La maquette papier



L'"elevator pitch"

POUR UN ETUDIANT QUI VEUT PASSER A CONCOURS
QUI ONT BESOIN D'AIDE DE LA CULTURE GENERALE ET
LE "SI J'ETAIS"
REVISER.

EST UNE APPLICATION SMARTPHONE / TABLETTE
QUI PERMET D'APPRENDRE EN JOUANT, N'IMPORTE OÙ, N'IMPORTE
QUAND
ET CONTRAIREMENT AUX LIVRES ET AUX COURS
NOTRE PRODUIT PLACE LE SUJET AU COEUR DES
EVENEMENTS